



Neues Design und höherwertiges Ambiente – auf der Los Angeles Auto Show enthüllt Mazda die nächste Generation des CX-5. In Österreich wird das Auto ab Mitte 2017 in den Handel kommen.

Das Design des neuen CX-5 ist von minimalistischer, japanischer Ästhetik inspiriert. Außen wie innen verzichtet die „Kodo“ genannte Formensprache auf überflüssigen Zierrat. Durch den tieferen Schwerpunkt und die breitere Spur wirkt die Optik jetzt weniger hochbeinig, dafür umso kraftvoller. Die neue aufwändig lackierte Karosseriefarbe „Soul Red Crystal“ verstärkt den selbstbewussten Auftritt.

Während der Fahrt ist es im Innenraum des CX-5 künftig leiser. Einerseits wurde die Aerodynamik optimiert, um Windgeräusche zu reduzieren. Andererseits ist die Passagierkabine besser gedämmt, um Reifen- und Motorgeräusche zu dämpfen. Bewährte Skyactiv-Technik treibt den neuen CX-5 an. Ein 2,2-l-Diesel und zwei Benziner mit 2 l oder 2,5 l Hubraum werden angeboten. Neben dem 2WD-Basismodell kommt der CX-5 auch wieder als Allradler. Generell hat sich der CX-5 zur tragenden Säule im Mazda-Modellangebot entwickelt. 2012 wurde die erste Generation präsentiert und seitdem in 120 Ländern weltweit insgesamt 1,4 Millionen Mal verkauft. In Österreich wurden in dieser Zeit 11.000 Exemplare zugelassen.

Vorläufige technische Daten:

Bauart: fünftüriges, fünfsitziges Kompakt-SUV

Länge / Breite / Höhe: 4.545 / 1.840 / 1.690 mm

Radstand: 2.700 mm

Motoren: Skyactiv-Vierzylinder-Motoren: 2,2l-Diesel, 2l- und 2,5l-Benziner

Antrieb: Front- oder Allrad-Antrieb, 6-Gang manuell oder –Automatik